

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)**

**Институт филологии и социальных коммуникаций
Кафедра журналистики и издательского дела**

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института филологии
и социальных коммуникаций

Перетятая О.С.

« 15 » января 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Стилистика и литературное редактирование

По направлению подготовки	42.03.03 Издательское дело
Профиль подготовки	Редактор средств массовой информации
Квалификация выпускника	бакалавр
Форма обучения	очная
Курс	2-й (3-4-й семестр)

Луганск, 2026

Рабочая программа учебной дисциплины «Стилистика и литературное редактирование» является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело, профилю «Редактор средств массовой информации» очной формы обучения.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08.06.2017 № 525 (с изменениями и дополнениями) и Профессиональными стандартами, утвержденными Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта» от 04 августа 2014 года № 535н, от 04 августа 2014 года № 538н.

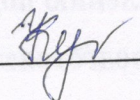
СОСТАВИТЕЛЬ:

старший преподаватель кафедры журналистики и издательского дела
ФГБОУ ВО «ЛГПУ» **Калина Наталья Юрьевна.**

Утверждена на заседании кафедры журналистики и издательского дела
Протокол от «26» декабря 20 26 г. № 5

Заведующий кафедрой

журналистики и издательского дела



Е. А. Куянцева

Одобрена на заседании учебно-методической комиссии Института филологии и социальных коммуникаций

Протокол от «14» января 20 26 г. № 6

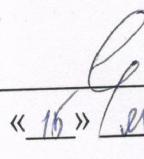
Председатель учебно-методической комиссии Института филологии и социальных коммуникаций



А. В. Сысенко

СОГЛАСОВАНО:

Директор Департамента образования



В. В. Савенков

«16» января 20 26 г.

1. Цели и задачи учебной дисциплины.

Цели изучения дисциплины:

- сформировать у студентов умения анализировать языковые и речевые явления в коммуникативно-функциональном аспекте;
- выработать практические навыки редактирования текстов с учетом их жанровых и прагматистических особенностей.

Задачи:

- дать представление об основных понятиях и категориях стилистики как науки, о функциональных стилях русского языка и стилистической норме;
- дать характеристику стилистическим ресурсам русского литературного языка;
- совершенствовать навыки студентов в составлении текстов различных стилей и жанров, в практическом использовании стилистических ресурсов, применении средств выразительности языка;
- сформировать умения добиваться оптимального соответствия формы и содержания текста его коммуникативно-целевой установке, обеспечения логической четкости, композиционной стройности и фактической достоверности редактируемого текста, его соответствия языковым и стилистическим нормам;
- показать на конкретных примерах использование основных приемов редакторского анализа, выделить основные виды речевых ошибок в журналистском тексте и способы их устранения.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Курс «Стилистика и литературное редактирование» относится к части дисциплин учебного плана программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело (профиль «Редактор средств массовой информации»), формируемой участниками образовательных отношений (дисциплина по выбору 6).

Необходимыми условиями для освоения учебной дисциплины являются: знания основных норм русского литературного языка, лексических и грамматических особенностей текстов, относящихся к различным функциональным стилям, базовых понятий теории текста; умения определять функционально-смысловые типы речи, жанровую принадлежность текста, анализировать его композицию; владение способностью к интерпретации информации, содержащейся в тексте, аргументированной формулировке собственных суждений, самостоятельному созданию текстов.

Теоретическим базисом для освоения дисциплины служат знания, полученные студентами в процессе изучения курсов «Русский язык и культура речи», «Теория текста», «Мастерская заголовка». Содержание дисциплины служит основой для освоения дисциплин «Практикум по профессиональной деятельности», «Основы медиалингвистики», «Копирайтинг», выполнения курсовой работы.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по дисциплине
Общепрофессиональные		
ОПК-1	ОПК-1.1. Знает отличительные особенности медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.	Знать: особенности стиля массовой коммуникации, методы и приемы литературного редактирования, основные виды речевых ошибок и способы их устранения. Уметь: осуществлять лингвостилистический анализ медиатекста, применять различные
	ОПК-1.2. Умеет осуществлять	

	подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем. ОПК-1.3. Владеет навыками управления процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского языка и особенностей иных знаковых систем.	виды правки. Владеть: навыками создания и самостоятельного редактирования текстов с учетом их жанровых и прагматистических особенностей.
--	--	---

4. Структура и содержание учебной дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов /зач. ед.	
	Очная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка	360 (10,0 з.е.)	—
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего часов), в том числе:	108	—
Лекции	42	—
Семинарские занятия	—	—
Практические занятия	66	—
Лабораторные работы	—	—
Контрольные работы	—	—
Курсовая работа (курсовой проект)	—	—
Другие формы и методы организации образовательного процесса (контроль)	35	—
Самостоятельная работа студента	217	—
Форма аттестации	зачет в 3 сем., экзамен, КР в 4 сем.	—

4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

Тема 1. Стилистика как наука. Становление стилистики как особой лингвистической дисциплины. Предмет и задачи стилистики. Основные направления стилистических исследований. Вопрос о стилистике языка и стилистике речи. Проблема определения понятия «стиль». Дифференциальные и интегральные признаки стиля. Экстралингвистические факторы в стилистике.

Тема 2. Функциональные стили современного русского языка. Понятие «функциональные стили», снования для их выделения. Внутрителивая дифференциация функциональных стилей. Разговорный стиль. Лингвостилистические особенности разговорной речи, ее жанровая дифференциация. Разговорность как риторическая категория. Стилиевые особенности официально-деловых текстов. Экстралингвистические стилиеобразующие факторы, содержательные особенности научного стиля. Стилиевая

специфика научного текста. Статус художественного стиля и его особенности. Стилиевая специфика художественного текста.

Тема 3. Публицистический стиль. Экстралингвистические стилеобразующие факторы, содержательные особенности и конструктивный принцип публицистического стиля. Внутрестилевая дифференциация. Стилистические средства выразительности и выражения оценочности в публицистическом тексте. Экспрессивность публицистического текста как отражение авторского начала. Выражение диалогичности. Автор и читатель: аспекты взаимодействия. Формы интертекстуальности, прецедентные феномены в журналистских текстах.

Тема 4. Стилистические ресурсы русского языка. Понятие языковой выразительности. Выразительные средства языка. Стилистические функции единиц лексической системы языка. Коннотация. Стилистическая синонимия. Фразеологическая стилистика. Тропы, стилистические фигуры. Выразительные средства морфологии, словообразования и синтаксиса. Нормативный аспект стилистики. Соотношение понятий коммуникативная, языковая и стилистическая норма. Классификация стилистических ошибок, способы их устранения.

Тема 5. Коммуникативный и прагматический аспекты стилистики. Структура и признаки коммуникативной ситуации. Коммуникативная ситуация и стилистические особенности речи. Понятие о речевом жанре. Жанры как «способы речи» (Ж. Женетт). Жанровое своеобразие и специфика научной, художественной речи. Своеобразие публицистических жанров. Современные средства коммуникации и возникновение новых жанров. Стилистическая специфика креолизованных текстов.

Тема 6. Стилистика журналистских жанров и тематических типов изданий. Жанровые формы журналистики. Информационные жанры. Аналитические жанры. Художественно-публицистические жанры. Тип издания и своеобразие его стиля (стили общественно-политических, деловых изданий, изданий о спорте, искусстве, путешествиях и т.п.).

Тема 7. Стилистика аудиовизуальных и сетевых СМИ. Жанрово-стилистические особенности телекоммуникации. Стилистика телеречи и радиоречи. Стилистика медиатекстов в сетевых СМИ. Гипертекстуальность.

Тема 8. Основы литературного редактирования. Понятие о литературном редактировании, его цель и задачи. Редакторский анализ текста. Виды редакторского чтения. Виды правки: вычитка, обработка, сокращение, переделка. Задачи и условия правки текста. Основания для выбора правки.

Тема 9. Логико-смысловой анализ текста. Понятие о логико-смысловой структуре текста. Состав логического высказывания. Основные логические законы (закон тождества, противоречия, исключенного третьего и достаточного основания), их роль в логической организации текста. Основные редакторские приёмы анализа логической структуры текста. Выявление и оценка связей между смысловыми единицами. Типы логических ошибок и способы их устранения. Связь логических и смысловых ошибок, типы смысловых ошибок, причины их возникновения в тексте и способы устранения.

Тема 10. Редактирование фактического материала. Понятие фактического материала. Оценка целесообразности, требования точности, достоверности, новизны, убедительности, доказательности фактов. Приемы проверки точности и достоверности фактов. Работа с источниками. Редактирование имен собственных, географических названий и дат. Цифровой материал в тексте. Правила редактирования таблиц. Редактирование цитат.

Тема 11. Редактирование композиции. Оценка композиции с точки зрения ее соответствия теме, замыслу автора, жанру произведения. Требования к композиции, приемы ее оценки. Аналитический и синтетический способы изложения материала.

Абзацное членение текста. Рамочные компоненты. Требования к заголовкам, их стилистическое оформление. Работа над начальными фразами и концовкой произведения. Композиционно-речевые принципы построения целостного текста и его фрагментов, различных по способу изложения (повествование, описание, рассуждение, определение, предписание).

Тема 12. Редактирование языка и стиля текста. Задачи редактора при языково-стилистической правке текста. Проблема речевой нормы. Классификация ошибок. Речевые ошибки: лексико-фразеологические, словообразовательные, морфологические, синтаксические. Оценка явлений, характерных для современного этапа развития языка (неологизмов, заимствованных слов, семантических изменений). Морфологические ошибки, редактирование синтаксических конструкций. Нормативно-стилистические ошибки, приемы их анализа и устранения. Канцелярит. Штампы.

Тема 13. Методика редактирования нежурналистских текстов. Общие принципы редактирования нежурналистских текстов: редактирование художественных, научных, научно-популярных текстов, документов.

Тема 14. Редактирование текстов массовой коммуникации. Активные процессы в языке современных СМИ. Редактирование текстов печатных СМИ. Жанрово-композиционный аспект редактирования журналистских текстов. Особенности заголовка в медиатекстах (структура, семантика, функции). Специфика редактирования телевизионных текстов. Принципы лаконизации изложения. Редактирование материалов радиожурналистики. Редактирование рекламных текстов. Редактирование медиатекстов сетевой журналистики.

4.3. Лекции

№ п/п	Наименование темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
3 семестр			
1	Стилистика как наука. Основные направления стилистических исследований.	4	—
2	Функциональные стили современного русского языка.	4	—
3	Стилистические ресурсы языка.	4	—
4	Коммуникативный и прагматический аспекты стилистики.	4	—
5	Стилистика журналистских жанров и тематических типов изданий.	4	—
6	Стилистика аудиовизуальных и сетевых СМИ.	4	—
Итого за 3 семестр:		24	—
4 семестр			
7	Понятие о редактировании. Редакторский анализ текста.	4	—
8	Работа редактора с логической основой текста.	2	—
9	Фактическая основа текста как предмет работы редактора.	4	—
10	Работа редактора над композицией текста.	2	—
11	Редактирование языка и стиля текста.	4	—
12	Редактирование текстов массовой коммуникации.	2	—
Итого за 4 семестр:		18	—
Итого:		42	—

4.4. Практические занятия

№ п/п	Наименование темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
3 семестр			
1	Стилистика языковых единиц.	4	—
2	Нормативный аспект стилистики русского языка.	4	—
3	Система функциональных стилей русского языка.	6	—
4	Лингвостилистические особенности публицистического текста. Профессиональный журналистский стиль.	4	—
5	Прагматика медиатекста.	4	—
6	Стилистика журналистских жанров.	4	—
7	Стилистика тематических типов изданий.	4	—
8	Стилистика аудиовизуальных и сетевых СМИ.	4	—
9	Стилистические особенности рекламных текстов.	2	—
Итого за 3 семестр:		36	—
4 семестр			
10	Редактирование в процессе коммуникации. Автор и редактор.	2	—
11	Логико-смысловой анализ текста. Логические ошибки.	4	—
12	Основные правила и приемы работы с фактической основой текста.	4	—
13	Работа редактора с цифровым и цитатным материалом в тексте.	2	—
14	Методика редакторского анализа и правки композиции текста.	4	—
15	Работа редактора с текстами, различными по способу изложения.	2	—
16	Стилистическая оценка и правка текста. Типология ошибок.	6	—
17	Редактирование текстов СМИ.	6	—
Итого за 4 семестр:		30	—
Итого:		66	—

4.5. Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

4.6. Самостоятельная работа студента

№ п/п	Наименование раздела / темы	Вид самостоятельной работы	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
3 семестр				
1	Основные направления стилистических исследований.	Изучение литературы по теме, составление конспекта.	14	—
2	Стилевые ресурсы русского языка. Тропы, стилистические фигуры.	Составление глоссария, банка примеров, выполнение письменных заданий.	18	—

3	Функциональные стили.	Выполнение письменных заданий, жанрово-стилистический анализ текста.	18	—
4	Стилистические средства выразительности и выражения оценочности в публицистическом тексте.	Выполнение заданий творческого характера, составление текста в рамках заданного стиля и жанра.	18	—
5	Интертекстуальность. Прецедентные феномены в журналистских текстах.	Лингвостилистический и интертекстуальный анализ текста.	12	—
6	Автор как стилеобразующая категория публицистического текста.	Составление речевого портрета информационно-медийной языковой личности.	18	—
7	Активные процессы в языке современных СМИ.	Подготовка творческих работ и докладов.	18	—
Итого за 3 семестр:			116	—
4 семестр				
8	Основные редакторские приёмы анализа логической структуры текста. Типы логических ошибок и способы их устранения.	Логический анализ текста, выполнение упражнений по правке текста	12	—
9	Редактирование фактического материала.	Выполнение упражнений по правке текста	14	—
10	Методика редакторского анализа и правки композиции текста.	Редакторский анализ композиции текста, выполнение упражнений по правке текста	15	—
11	Типичные нормативно-стилистические ошибки, приемы их анализа и устранения.	Редакторский анализ, выполнение упражнений по правке текста	18	—
12	Общие принципы редактирования нежурналистских текстов.	Изучение литературы по теме, выполнение упражнений по правке текста	16	—
13	Критерии оценки и методика редактирования текстов печатных СМИ.	Редакторский анализ, выполнение упражнений по правке текста	12	—
14	Редактирование медиатекстов сетевой журналистики.	Редакторский анализ, выполнение упражнений по правке текста	14	—

Итого за 4 семестр:	101	–
Итого	217	–

4.7. Курсовые работы предусмотрены учебным планом в 4-м семестре.

Темы курсовых работ

1. Коммуникативная компетентность автора медиатекста.
2. Языковые средства создания прагматического потенциала текста в публицистике специальной военной операции (на материале произведений Д. Стешина, А. Коца).
3. Специфика речевого воплощения выразительности в современном медиатексте.
4. Конфликтогенные тексты в современных российских СМИ.
5. Роль метафоры в организации современного спортивного медиатекста.
6. Языковая игра в медиатексте: лингвопрагматический аспект.
7. Прецедентный текст в заголовках федеральных СМИ.
8. Речевой портрет современного видеоблогера.
9. Критерии редакторской оценки средств речевой экспрессии в современных общественно-политических СМИ России.
10. Принципы литературного редактирования рекламных текстов.

5. Методическое обеспечение, образовательные технологии

Преподавание дисциплины осуществляется с применением традиционных форм работы (учебная / проблемная лекция, лекция-презентация, практическое занятие), а также предусматривает использование методик активного обучения, направленных на развитие навыков самостоятельной работы (учебные задания творческого характера, эвристические беседы, самостоятельное составление и редактирование текста в рамках заданного стиля и жанра).

6. Формы контроля освоения учебной дисциплины

Текущий контроль результатов освоения дисциплины «Стилистика и литературное редактирование» включает: устный индивидуальный и фронтальный опрос; подготовку конспектов; выполнение учебных заданий творческого характера (подготовку журналистских текстов заданного жанра, стиля), выполнение заданий и упражнений, предполагающих использование практических навыков стилистического и редакторского анализа текста, правки.

Промежуточный контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме зачета (в 3-м семестре), а также защиты курсовой работы и устного экзамена (в 4-м семестре), который включает в себя ответы на теоретические вопросы, подкрепляемые выполнением практических заданий.

Система оценивания учебных достижений студентов, оценочные средства представлены в фонде оценочных средств к рабочей программе учебной дисциплины.

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная система	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.	Зачтено
Хорошо	83–89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые	

		практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному.	
Хорошо	75–82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.	
Удовлетворительно	63–74	Д – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки.	
Удовлетворительно	50–62	Е – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному.	
Неудовлетворительно	21–49	ФХ – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий.	
Неудовлетворительно	0–20	Г – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.	Не зачтено

7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины

а) Основная литература:

1. Борисова, Е. Г. Стилистика и литературное редактирование : учебник и практикум для вузов / Е. Г. Борисова, Е. Ю. Геймбук. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 275 с.
2. Голуб, И. Б. Литературное редактирование: учебник и практикум для вузов / И. Б. Голуб. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 397 с.
3. Солганик, Г. Я. Стилистика текста / Г. Я. Солганик. – Москва : Флинта: Наука, 2009. – 253 с.
4. Стилистика и литературное редактирование. В 2 т. Т. 1: учебник для академического бакалавриата / под ред. Л. Р. Дускаевой. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 325 с.
5. Стилистика и литературное редактирование. В 2 т. Т. 2: учебник для академического бакалавриата / под ред. Л. Р. Дускаевой. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 308 с.

6. Стилистика русского языка : учебник / М. Н. Кожина, Л. Р. Дускаева. – Москва : Флинта, 2025. – 464 с.
7. Сурикова, Т. И. Литературное редактирование текстов СМИ : учебное пособие / Т. И. Сурикова. – Москва : Инфра-М, 2023. – 152 с.
8. Шишлянникова, А. М. Литературное редактирование медиатекстов: теория и практика: учебное пособие / А. М. Шишлянникова, И. В. Хорошунова. – Воронеж : ВГУ, 2017. – 192 с.

б) Дополнительная литература:

1. Болотнова, Н. С. Филологический анализ текста : учебное пособие / Н. С. Болотнова. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 520 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL : <https://e.lanbook.com/book/277745>. – Режим доступа : для авториз. пользователей.
2. Вайрах, Ю. В. Стилистика и литературное редактирование : учебное пособие для бакалавров / Ю. В. Вайрах. – Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. – 256 с. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/83126.html>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Варфоломеева, Ю. Н. Стилистика и литературное редактирование: работа над текстом. Курс лекций : учебное пособие / Ю. Н. Варфоломеева. – Улан-Удэ : ВСГУТУ, 2015. – 88 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/236291>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. Горовая, И. Г. Стилистика русского языка и культура речи : учебное пособие / И. Г. Горовая. – Оренбург : ОГУ, 2015. – 198 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/98146>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.
5. Клушина, Н. И. Стилль массовой коммуникации : учебное пособие / Н. И. Клушина. – Москва : Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, 2010. – 62 с.
6. Накорякова, К. М. Литературное редактирование. Общая методика работы над текстом: Практикум / К. М. Накорякова. - Москва : ИКАР, 2002. – 431 с.
7. Сбитнева, А. А. Литературное редактирование. История. Теория. Практика / А. А. Сбитнева. – Москва : Флинта, 2011. – 208 с.
8. Стилистика и литературное редактирование : практикум / сост. О. А. Маркасова. – Новосибирск : Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2018. – 108 с. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/87167.html>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.
9. Стилистический энциклопедический словарь русского языка / под ред. М. Н. Кожиной. – Москва : Наука: Флинта, 2003. – 694 с.
10. Учимся говорить по-русски. Речь электронных СМИ в контексте медиастилистики: коллективная монография / под ред. Е. Л. Вартановой. – Москва : МГУ им. М. В. Ломоносова, 2016. – 172 с.
11. Щелкунова, Е. С. Публицистический текст в системе массовой коммуникации: специфика и функционирование: учебное пособие / Е. С. Щелкунова. – Воронеж : Родная речь, 2004. – 194 с.
12. Язык средств массовой информации: учебное пособие для вузов / под ред. М. Н. Володиной. – Москва : Академический Проект; Альма Матер, 2008. – 760 с.

в) Интернет-ресурсы:

1. Лингвистический энциклопедический словарь: [сайт]. – Москва : Советская энциклопедия, 1990. – URL : <http://tapemark.narod.ru/les/> (дата обращения: 10.12.2025). – Режим доступа : свободный. – Текст : электронный.
2. Репозиторий Научной библиотеки ФГБОУ ВО «ЛГПУ»: [сайт]. – URL : <https://dspace.lgpu.org> (дата обращения: 10.12.2025). – Режим доступа : свободный. – Текст : электронный.
3. Электронная библиотечная система «Консультант студента»: [сайт]. – URL : <https://www.studentlibrary.ru> (дата обращения: 10.12.2025). – Режим доступа : по подписке. – Текст : электронный.
4. eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : [сайт]. – URL : <https://elibrary.ru> (дата обращения: 09.10.2025). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудиторное оснащение: лекционная аудитория, рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером, рабочие места студентов, канцелярское оснащение учебного процесса.

Лекционные занятия: мультимедийная аудитория 1-316 (компьютер с прикладным программным обеспечением: проектор, колонки, программа для просмотра видеофайлов, система видеомонтажа, интерактивная доска, электронные презентации по темам дисциплины).

Практические занятия: компьютерный класс (1-302, 275), презентационная техника (компьютер, проектор, экран).

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение: программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Яндекс»); программы демонстрации видеоматериалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»); программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft Power Point»).

Преподавание дисциплины предусматривает доступ обучающихся к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета, которая обеспечивает возможность доступа обучающихся к информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

9. Лист дополнений и изменений

[illegible]